

WO-ZP.2321.24.2018

Załącznik Nr 1 do Zapytania ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE

w postępowaniu, do którego **nie stosuje się** ustawy *Prawo zamówień publicznych*

NA

DOSTAWĘ

KALENDARZY DLA WOJEWÓDZKIEGO URZĘDU PRACY w RZESZOWIE

NA 2019 ROK

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. KALENDARZ KSIĄŻKOWY Z WYTŁOCZENIEM.

1.1. Parametry techniczne kalendarza książkowego z wytłoczeniem:

- 1.1.1. format: A5;
- 1.1.2. materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna;
- 1.1.3. okładka jednokolorowa z delikatną fakturą kratki: ciemnoniebieska, kolor okładki może zostać zmieniony przez Zamawiającego po rozstrzygnięciu postępowania;
- 1.1.4. zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 1.1.5. kalendarz z wycinanymi registrami miesięcznymi;
- 1.1.6. papier biały lub chamois offset min. 60 g/m²;
- 1.1.7. kalendarium na 2019 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta; dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 1.1.8. układ kalendarium: jeden dzień na jednej stronie;
- 1.1.9. nadruk reklamowy: tłoczenie/grawerowanie laserowe na przodzie – logo WUP w Rzeszowie;

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:

- a) składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- b) korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c) przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

1.2. Ilość łącznie: 70 szt.

1.3. Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

2. KALENDARZ KSIĄŻKOWY Z ZAPINANĄ OKŁADKĄ Z WYTŁOCZENIEM

2.1 Parametry techniczne kalendarza książkowego z zapinaną okładką z wytłoczeniem:

- 2.1.1** format: A5;
- 2.1.2** tylna część okładki dłuższa od przedniej,
- 2.1.3** tylna część okładki zachodzi na przód okładki, gdzie jest zapinana z przednią częścią okładki przy użyciu magnesu;
- 2.1.4** kalendarz posiada uchwyt na długopis;
- 2.1.5** materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna imitująca skórę, błyszcząca;
- 2.1.6** kalendarz zapinany jest na magnes, magnes umieszczony jest na przedniej części okładki oraz na przedłużeniu pleców kalendarza;
- 2.1.7** zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 2.1.8** kalendarz z wycinanymi registrami miesięcznymi;
- 2.1.9** papier chamois offset min. 60 g/m²;
- 2.1.10** kalendarium na 2019 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta; dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, , administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 2.1.11** układ kalendarium: jeden dzień na jednej stronie;

2.1.12 nadruk reklamowy: tłoczenie/grawerowanie laserowe na przodzie – logo WUP w Rzeszowie;

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:

- a) składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- b) korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
- c) przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

2.2 Ilość łącznie: 80 szt.

2.3 Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

Zdjęcie poglądowe:



3. KALENDARZ ŚCIENNY TRÓJDZIELNY.

3.1 Parametry techniczne kalendarza ściennego trójdzielnego:

- 3.1.1** format kalendarza: szer. 315 mm (+/- 20 mm) x wys. 790 mm (+/- 30 mm);
- 3.1.2** główka kalendarza: szer. 315 mm (+/- 20 mm) x wys. 205 mm (+/- 20 mm);
- 3.1.3** główka kalendarza: folia błyszcząca, główka płaska;
- 3.1.4** główka kalendarza – z 5 różnych wersji przedstawionych przez Wykonawcę zostanie wybrany 1 (przykładowa tematyka zdjęć: krajobrazy, ludzie, kwiaty);
- 3.1.5** zadruk główki jednostronny: 4+0;
- 3.1.6** miejsce na reklamę: 3 miejsca na reklamę pod poszczególnymi kalendarium o wymiarach szer. 315 mm (+/- 20 mm), wys. 45 mm (+/- 10 mm);
- 3.1.7** nadruk reklamowy: 4+0 (treść i logotypy Zamawiający przekaże Wykonawcy drogą elektroniczną).

Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej nadruku reklamowego umieszczonego pod kalendarium kalendarza, komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie do druku, druk oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, w szczególności polegający na:

- a)** składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego nadruku reklamowego na kalendarzu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
 - b)** korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;
 - c)** przesłaniu 3 różnych wersji propozycji nadruku reklamowego na kalendarzu (pierwszy skład) Zamawiającemu w formacie .pdf (optymalizacja standardowa) do weryfikacji;
 - d)** poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
 - e)** dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
 - f)** wydruku zaakceptowanego przez Zamawiającego nadruku reklamowego na kalendarzu;
 - g)** dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.
- 3.1.8** podkład pod kalendarium zadrukowany jednostronnie kolor biały na kartonie powlekany o gramaturze 300 g/m² (+/- 20 g/m²) bigowany;
 - 3.1.9** trzy odrębne kalendaria po 12 kartek, łączone klejem;
 - 3.1.10** format kalendarium: szer. 295 mm (+/- 20 mm) x wys. 135 mm (+/- 15 mm);

- 3.1.11** papier na kalendarium: papier offsetowy biały o gramaturze 80-90 g/m² (+/- 10 g/m²);
- 3.1.12** kalendarium: trzyczęściowe: miesiąc poprzedni, bieżący, następny;
- 3.1.13** opaska z przesuwным okienkiem;
- 3.1.14** kalendarium na 2019 r.;
- 3.1.15** kalendarium w języku polskim, numeracja tygodni, polskie imieniny i święta.
- 3.2** Ilość: 80 szt.
- 3.3** Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kart

4. KALENDARZ DAMSKI KIESZONKOWY PIONOWY (A6).

4.1 Parametry techniczne kalendarza damskiego kieszonkowego pionowego:

- 4.1.1** format: A6;
- 4.1.2** materiał/oprawa okładki – oprawa termoprzebarwialna;
- 4.1.3** okładka jednokolorowa z delikatną fakturą w kratkę w kolorze ciemnofioletowym/czerwonym (ze wzornika EDICA – Naturo – kolor fioletowy/czerwony lub równoważny), kolor okładki może zostać zmieniony przez Zamawiającego po rozstrzygnięciu postępowania;
- 4.1.4** zakładka: wstążka w kolorze np. czarnym;
- 4.1.5** pionowy układ kalendarium, 1 tydzień = 2 strony;
- 4.1.6** kalendarium na 2019 r., w języku polskim, numeracja dni i tygodni, polskie imieniny i święta. Dodatkowo kalendarz powinien zawierać plan roczny, miesięczny, administracyjną lub drogową mapę Polski;
- 4.1.7** papier biały offset min. 60 g/m²;
- 4.1.8** nadruk reklamowy: tłoczenie na przodzie tłoczenie/grawerowanie laserowe na przodzie – logo WUP w Rzeszowie;
- 4.1.9** Wykonawca wykona projekt/koncepcję formy graficznej wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego umieszczonego na okładce kalendarza (przód i tył), komputerowy skład, łamanie oraz przygotowanie tłoczenia/grawerowania laserowego, tłoczenie/grawerowanie laserowe oraz dostawę i rozładunek gotowych kalendarzy we wskazane miejsce, a w szczególności polegający na:
 - a)** składzie, łamaniu i opracowaniu projektu graficznego wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
 - b)** korekcie tekstu obejmującej poprawki gramatyczne, ortograficzne i stylistyczne, a także sprawdzanie logicznej spójności tekstu oraz wizualnej i estetycznej prezentacji dokumentu;

- c) przesłaniu 2 różnych wersji propozycji wykonania tłoczenia/grawerowania laserowego reklamowego na okładce kalendarza Zamawiającemu w formacie .pdf do weryfikacji;
- d) poprawianiu usterek powstałych na etapie składu oraz wprowadzeniu korekt wydawniczych (jeśli będą konieczne);
- e) dostarczeniu Zamawiającemu składu graficznego po wprowadzeniu każdej z korekt wydawniczych (wersja elektroniczna j.w.);
- f) wykonaniu tłoczenia/grawerowania laserowego zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu reklamowego na okładce kalendarza;
- g) dostawy i rozładunku kalendarzy na własny koszt do wskazanych pomieszczeń w siedzibie Zamawiającego w Rzeszowie.

4.2 Ilość łącznie: 70 szt.

4.3 Opakowanie zbiorcze: karton (na kartonie winna być umieszczona informacja dotycząca przedmiotu i ilości sztuk w danym kartonie).

U W A G A

1. Logotypy WUP w Rzeszowie zamieszczane na kalendarzach są do pobrania na stronie internetowej: <http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>
2. Logotypy winny być zgodne z kolorystyką i układem graficznym zawartym w [Księdze znaku Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie](http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu) (<http://power.wuprzeszow.praca.gov.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu>).
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu projekty kalendarzy w wersji .jpg oraz .cdr w wersji edytowalnej.
4. Oferowane kalendarze muszą być fabrycznie nowe.
5. Wykonawca dostarczy oraz rozładuje kalendarze we wskazanych pomieszczeniach w siedzibie Zamawiającego – *Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie, ul. Adama Stanisława Naruszewicza 11.*

DYREKTOR
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
Tomasz Czop